



Dernière mise à jour : Avril 2026

# Charte du Shifter en Entreprise

Devenir ambassadeur dans son entreprise

# Avant-Propos

Quel salarié ne s'est jamais retrouvé, en tant que Shifter ou personne simplement sensible aux enjeux de transition, embarrassé car ne sachant pas comment positionner son activité de Shifter au sein de son entreprise ? **Bien souvent nous n'avons tout simplement pas conscience que des actions sont possibles et que des relais existent sûrement dans notre entreprise. Il faut juste se lancer !**

Par exemple, Gilles nous dit : « Dans mon ancienne entreprise, je m'étais auto-persuadé que la direction serait réticente à organiser une conférence sur le thème de la transition. Mais un jour un de mes collègues a proposé d'organiser une fresque du climat et ça a très bien marché ! Le blocage était dans ma tête...».

Autre témoignage, Laetitia : « Tout a commencé par un pari un peu fou : « Et si je proposais une conférence climat en interne, pour montrer comment notre entreprise peut agir concrètement ? » Depuis, c'est un équilibre permanent : quand les indicateurs sont au vert → on accélère (Fresques, formation du CODIR, bilan carbone, création d'un poste RSE, inscription à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC),...) ; quand ils passent au rouge → l'autocensure s'invite... ».

L'objectif de cette charte est de permettre à chacune et chacun de se positionner en tant que Shifter dans son entreprise.

En fonction du moment, de la conjoncture économique, de la taille de l'entreprise (une TPE de 10 salariés n'est pas un groupe international...), de son ancienneté (chez les Shifters et dans l'entreprise), de sa position dans l'entreprise, chaque Shifteuse et Shifteur pourra sélectionner dans cette liste les actions qu'il ou elle souhaite initier et porter dans son entreprise.

La liste des actions est non exhaustive. Chaque Shifter peut en imaginer d'autres. L'important étant d'être à l'aise avec celles choisies et qu'elles soient en cohérence avec votre environnement professionnel

Pensez à présenter ces actions sous un angle positif à l'entreprise, en montrant bien les avantages : gain financier, gain de temps, santé, bien être des salariés... Par exemple prendre le train au lieu de l'avion en Europe-proche correspond à un gain en efficacité. On ne perd plus son temps pendant le voyage aérien (multiples tranches d'attente et de composantes du trajet) mais on peut travailler tranquillement dans le train. Les engagements en matière de durabilité peuvent créer de la valeur économique. Quelques exemples tirés de "l'étude nationale Oct 2025 des Enjeux et des hommes" :

- Les entreprises les plus engagées sont deux fois plus nombreuses à avoir atteint leurs objectifs de chiffre d'affaires entre 2022 et 2024,
- Entre 2022 et 2024, les entreprises avec un Impact Score supérieur 65/100 enregistrent en moyenne +45 % de croissance de chiffre d'affaires,

- Les entreprises ayant obtenu plus de 50/100 à l'Impact Score affichent une marge d'EBITDA supérieure à la moyenne des entreprises.

Pour plus de détails voir :

<https://www.impactfrance.eco/nos-actus/lengagement-en-matiere-de-durabilite-au-service-de-la-performance-economique-la-preuve-par-les-chiffres>

# Table des matières

Réduire l’empreinte carbone de mon entreprise	4
Sensibiliser et communiquer en interne	4
Réduire les consommations d’énergie en interne	5
Mobiliser les salariés et créer de l’engagement	5
Orienter la politique d’achats de l’entreprise	6
Accompagner l’évolution de la mobilité en interne	6
Repenser les critères de rémunération et RH	7

En vert: les actions à fort impact mais nécessitant un effort de mise en œuvre plus important.

En bleu: les actions à impact moyen, mais plus abordable.

En orange : les actions faciles à mettre en œuvre avec un impact plus limité. Mais rappelle-toi que chaque pas compte et que ces premières actions peuvent en débloquent de plus puissantes derrière (une sorte de pied dans la porte !).

# Réduire l'empreinte carbone de mon entreprise

Je discute avec la Direction ou le/la responsable RSE de la possibilité de faire un bilan carbone de l'entreprise (je peux aller sur les sites

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/evaluer-son-impact> ou

<https://mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr/projets-entreprise/bilan-ges> pour m'informer sur l'empreinte carbone de l'entreprise).

Si un bilan carbone est obligatoire pour mon entreprise (concerne celles qui ont plus de 500 salariés), je m'assure auprès du secrétaire du CSE qu'il en a bien eu connaissance et que ce bilan est bien présenté en CSE.

Je pousse mon entreprise à rejoindre une CEC (Convention des entreprises pour le Climat) locale et/ou sectorielle.

Je prends contact avec les représentants syndicaux pour leur proposer une grille de lecture Shifter sur l'empreinte carbone de l'entreprise.

Je convaincs le/la secrétaire du CSE d'évaluer l'impact carbone des œuvres sociales du CSE, et de se doter de son propre plan de transition carbone.

Je demande à la Direction s'il existe une étude de l'évolution long terme des produits et services de l'entreprise vis-à-vis de la sobriété et des usages énergétiques. Si la réponse est oui, je demande s'il existe un plan d'action associé et si un suivi régulier de l'avancement est fait.

## Sensibiliser et communiquer en interne

Je propose au Codir d'organiser un séminaire interne en faisant venir un spécialiste du Shift Project (contact [coralie.abalain@theshiftproject.org](mailto:coralie.abalain@theshiftproject.org)) ou des Shifters sur la thématique sectorielle de mon entreprise.

J'organise une fresque du climat (en prenant contact avec des référents Fresques locaux ou je recherche les fresqueurs/fresqueuses de mon entreprise) ou une conférence sectorielle, ou tout

autre événement tel qu'un atelier de théâtre forum ou un atelier Convergences de 2 tonnes. Je peux utiliser les docs du Shift Project ou les ressources des Shifters.

Je promeut un événement du type : semaine vélo, semaine vegan, zéro plastique... Je peux m'appuyer sur le CSE, ou sur le responsable RSE.

J'adapte les contenus des conférences Shifters aux activités de mon entreprise (en anglais si collaborateurs à l'international, données spécifiques de l'entreprise, etc.).

## Réduire les consommations d'énergie en interne

Je propose un plan de réduction d'énergie : consignes chauffage/clim, plan de covoiturage, extinction de lumières (voir les nombreux guides de l'ADEME).

Je propose de mettre en place un système de boîte à idées, cahiers de suggestions visant à identifier de potentielles réductions de consommation d'énergie.

Je me propose pour devenir référent-e éco-gestes dans mon service (voir par exemple le guide "écoresponsable au bureau" de l'ADEME).

Je propose aux services généraux l'utilisation de carafe vs. Bouteilles d'eau, mug vs gobelets...

J'organise avec les collègues intéressés un système de partage d'outils/équipements. J'informe le CSE pour qu'il en fasse la promotion sur son site internet. (voir les sites [lesecolohumanistes.fr](http://lesecolohumanistes.fr) ou [epargnonsnosressources.gouv.fr](http://epargnonsnosressources.gouv.fr) par exemple).

## Mobiliser les salariés et créer de l'engagement

Je crée un “Collectif” en interne de personnes engagées vers la transition (asso “Les Collectifs” <https://www.les-collectifs.eco/>) et je crée des liens avec d’autres acteurs comme par exemple type Gen’Act ou Alumni for the Planet.

Je me renseigne auprès des responsables RH pour que les salariés puissent prendre des congés d’engagement associatifs (type [Vendredi.cc](https://vendredi.cc/) ou autre).

J’intègre le CSE pour pouvoir y pousser des sujets de transition et je fais évoluer le rapport social qui doit y être publié tous les ans.

Je vais voir les équipes de communication pour intégrer une section “Transition” sur la newsletter interne.

J’invite des collègues aux mensuelles des Shifters ou autres évènements des Shifters. Je diffuse l’info auprès du CSE.

Je me forme sur les enjeux de la transition climatique (docs Shifters/Shift Project) pour pouvoir informer/convaincre mes collègues.

J’organise un apéro ou une réunion avec des collègues pour informer sur les activités des Shifters (et recruter) et/ou les inciter à passer à l’action. Je peux me faire aider par un Shifter du Groupe Local.

## Orienter la politique d’achats de l’entreprise

Je propose de mettre en place des critères environnementaux dans les menus de la restauration collective : légumes et fruits bio, une alternative végan certains jours de la semaines, approvisionnement en circuits courts ...

Je propose d’installer des panneaux photovoltaïques sur les toits, en particulier lors de la construction de bâtiments neufs.

Je propose à la Direction d’engager une réflexion sur l’utilisation de l’IA et son impact sur les émissions de CO2

Je propose l’achat de matériel informatique reconditionné. Je peux m’inspirer du guide : <https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/docs/2021/guide-achats-numeriques-responsables-version-beta-avril-2021.pdf>

Je propose au responsable informatique de mettre en place un suivi sur la durée de vie du matériel (chercher “matériel informatique reconditionné” sur internet pour avoir plein de fournisseurs).

Je propose au responsable achats de la possibilité de mettre en place des critères d'achats responsables : circuits courts, fournisseurs certifiés pour leur politique environnementale.

Je propose de s'abonner à un fournisseur d'énergie renouvelable (Enercoop par exemple ou autres).

## Accompagner l'évolution de la mobilité en interne

Je propose l'achat de vélos électriques ou véhicules électriques en remplacement du thermique pour les véhicules de service.

Je demande l'installation de bornes électriques sur les parkings des employés (je peux m'appuyer sur le CSE pour cela). Et je demande aussi l'installation de bornes vélo, de râteliers de parking sécurisés. Des aides /subventions existent pour les entreprises, voir par exemple [izi-by-edf.fr/blog/borne-entreprise-aides-installation/](http://izi-by-edf.fr/blog/borne-entreprise-aides-installation/)

Je propose de co-rédiger une charte mobilité dans mon entreprise: train vs avion et location véhicule électrique pour les déplacements pro, télétravail quand c'est pertinent... Et je m'assure de l'avancement des actions du plan mobilité.

J'organise des évènements dans mon entreprise pour la semaine des Mobilités : atelier réparation vélo, tour à vélo des collègues pour aller à l'entreprise, etc.

Je propose à mes collègues de faire du covoiturage. Je liste les outils disponibles sur le net. Je propose au CSE d'en faire la promotion sur son site internet. (Application Klaxit par exemple).

Je fais la promotion du vélo, électrique ou pas, à toutes les occasions : réunions au sujet de la santé au travail par exemple. J'attire l'attention des RH sur l'existence du Forfait Mobilité Durable (plus d'info sur <https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/faq-forfait-mobilites-durables-fmd> ).

Remarque générale : pour les entreprises de service, la mobilité est souvent la première source d'émissions.

# Repenser les critères de rémunération et RH

Je propose aux responsables RH de mettre en place une part de rémunération variable ou intéressement en fonction de critères environnementaux, comme par exemple la réduction des émissions de CO2. On peut pour cela utiliser les dispositifs d'intéressement s'ils existent dans l'entreprise.

Je travaille avec les RH pour mettre en place une reconnaissance de l'engagement dans les outils RH de l'entreprise (par exemple organiser une conférence pourrait être valorisé dans le parcours professionnel du salarié)

Je travaille avec les RH pour faire en sorte que les sujets de transition soient questionnés dans les entretiens de recrutement.

Je propose de mettre en valeur dans les réunions de communication interne/externe ou newsletter de l'entreprise les initiatives visant à réduire l'empreinte carbone, lutter contre le gaspillage, réduire les déchets, etc.