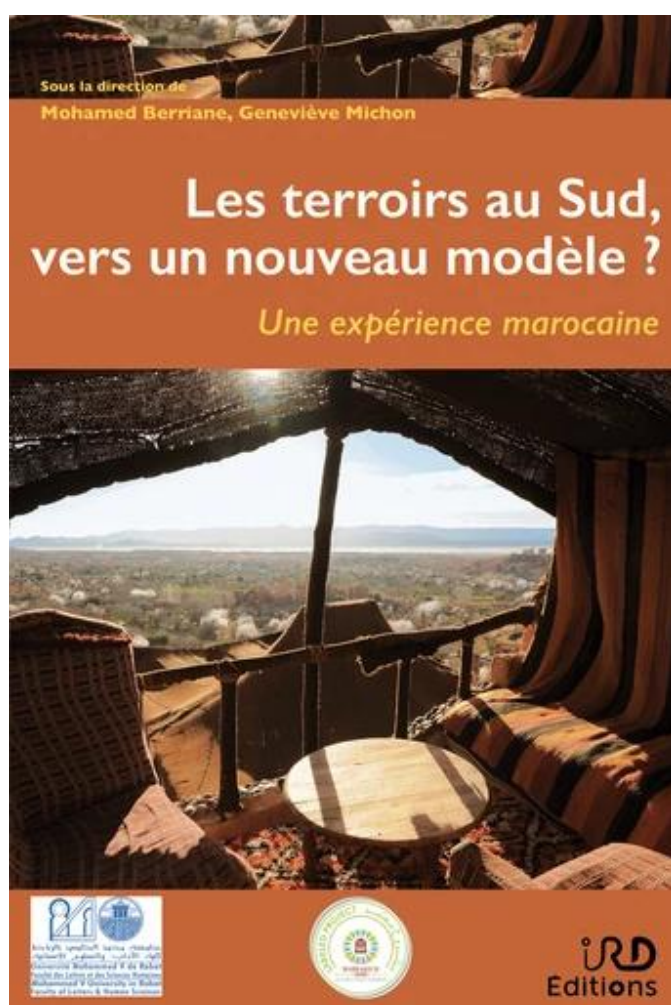


#agricultura

PUBLICACIÓN: LOS TERROIRS DEL SUR, ¿HACIA UN NUEVO MODELO? UNA EXPERIENCIA MARROQUÍ

Structure : IRD (Instituto de Investigación para el Desarrollo)



El concepto de «terroir», que durante mucho tiempo tuvo una connotación negativa, se ha convertido en un aval de calidad para los productos agrícolas y los paisajes rurales auténticos. Al liberarse de las lógicas mercantiles, se nutre también de la ideología del desarrollo sostenible al integrar preocupaciones sociales y medioambientales.

El éxito del terroir traspasa hoy en día las fronteras de Europa. Un número creciente de países del Sur ha adoptado la idea de que la valorización de los recursos locales y del patrimonio rural puede constituir uno de los grandes ejes de sus políticas de desarrollo.

A partir de la experiencia marroquí, los autores se preguntan por el éxito de la transferencia de este concepto al Sur. ¿Pueden las políticas del terruño contribuir a crear o consolidar cadenas de valor y a redefinir productos locales que respondan a las exigencias de calidad de los consumidores urbanos? ¿Pueden generar a nivel local proyectos integradores que valoricen la complejidad biocultural de los lugares? ¿En qué condiciones puede el «terroir», asociado a la implantación de las indicaciones geográficas y al desarrollo del turismo rural, constituir un nuevo modelo de desarrollo económico, social y territorial? ¿Cuál es la capacidad de los actores locales para apropiarse de iniciativas que, por el momento, siguen siendo impulsadas desde arriba?

Debido a la creciente importancia de las cuestiones relacionadas con el cambio climático o con los grandes trastornos sociopolíticos, entre la movilidad de las personas, las ideas y los productos y la preocupación por la conservación de los recursos y las culturas locales, esta obra nos invita a considerar esta transformación del terroir como portadora de retos y potencialidades universales.

ÍNDICE

1. Terruños en Marruecos: entre historia e innovación

1. El terruño en Marruecos a prueba de la construcción sociopolítica de los territorios a lo largo del tiempo
2. El bosque rural del Alto Atlas
3. Los territorios singulares del regadío campesino en Marruecos
4. Acacias y agropastores saharianos
5. Detrás del aceite de argán, el bosque de argán
6. ¿De los terruños apícolas a los territorios melíferos?
7. Dinámicas de innovación en las zonas áridas del interior de Marruecos

2. La patrimonialización, ¿un nuevo modo de gobernanza?

1. Los retos de la patrimonialización en los terruños de Marruecos
2. ¿Qué procesos de patrimonialización para la preservación de los yacimientos rupestres?
3. Pluralismo jurídico y micropolíticas en la gestión de los recursos naturales

3. Turismo rural y valorización de los productos locales

1. Proceso de surgimiento de un destino turístico rural
2. Turismo y residentes extranjeros en las zonas del interior de Marruecos
3. Expresiones de identidad femenina y desarrollo turístico en el interior de Marruecos
4. El sector del «aceite de argán» en Marruecos
5. De los moussem a las fiestas y ferias temáticas
6. Turismo y puesta en valor de las especificidades locales

CARACTERÍSTICAS

Editor: IRD Éditions/Facultad de Letras y Ciencias Humanas de Rabat

Colección: Synthèses

Publicación: 15 de noviembre de 2016

Liens

<https://www.editions.ird.fr/produit/432/9782709922456/les-terroirs-au-sud-vers-un-nouveau-modele>

<https://www.ird.fr>