

EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE LA «FRIPERIE ITINÉRANTE» ES PREVENIR EL AISLAMIENTO DE LA POBLACIÓN EN LAS ZONAS RURALES Y MANTENER LOS LAZOS SOCIALES

Structure : Tienda de segunda mano itinerante

Friperie itinérante

The logo for 'Familles rurales' features a stylized human figure composed of three vertical lines in blue, orange, and green, with a blue circle above the head. The word 'Familles' is written in a large, blue, sans-serif font, and 'rurales' is written below it in a smaller, blue, sans-serif font.

Vivre mieux !

TARN

Occitania

La federación Familles Rurales pone en marcha una iniciativa para prevenir el aislamiento de las personas en el medio rural y contribuir a la dinamización de las zonas rurales: La Friperie Itinérante es un espacio abierto a todos.

La localización del servicio se realiza mediante un camión identificado que se desplaza de forma regular por siete municipios del Tarn, de uno a dos al mes en días fijos, con una zona de segunda mano y un espacio de acogida e información destinado al público.

El aspecto de la ropa es el primer punto de contacto para el público que no conoce la Tienda de segunda mano itinerante. Es una puerta de entrada que permite abordar todo tipo de problemáticas sociales, económicas, familiares, educativas, de salud...

El fundamento de la Friperie Itinérante es la prevención del aislamiento de la población en las zonas rurales y el mantenimiento del vínculo social.

Para llevar a cabo esta acción social, ofrecemos un espacio de acogida, escucha e información abierto a todos que:

-ofrece un espacio de expresión a todos gracias a la presencia de dos profesionales de la acción social en cada ruta, lo que requiere una escucha activa y un trabajo de acompañamiento para las personas en dificultades identificadas.

-fomenta el vínculo social mediante el desarrollo de encuentros e intercambios entre los vecinos en un espacio acogedor, donde cada uno puede compartir un momento tomando un café.

-informa a las personas sobre el acceso a los derechos y los servicios existentes, y/o las deriva hacia los socios capaces de responder a sus problemas.

Los medios para alcanzar sus objetivos:

-Un servicio de proximidad prestado por el camión, que ofrece la venta de ropa de segunda mano a precios reducidos.

-La integración en una red de colaboración con los actores sociales (Consejo Departamental, MSA, CAF ...), las administraciones locales y las asociaciones, las mutuas, así como los Espacios de Vida Social de Familias Rurales (Vénès, Valence...), y los centros médico-psicológicos. De hecho, en cada territorio, con el fin de integrarse de manera coherente en una red territorial, la Friperie Itinérante trabaja de forma complementaria gracias a propuestas y orientaciones adaptadas a las necesidades específicas del público.

-La acogida y el acompañamiento de personas beneficiarias de prestaciones sociales mínimas, alejadas del mercado laboral, algunas de las cuales participan en el marco del voluntariado de inserción en la Friperie Itinérante.

-La propuesta de acciones que permitan la implicación de todos y el compromiso ciudadano de los habitantes de cada territorio, actuando a través del voluntariado, las donaciones y la organización de eventos.

-La propuesta de talleres en torno a la «autoestima» en colaboración con los interlocutores sociales y las asociaciones, dirigidos a un público en proceso de inserción social y/o profesional.

La Friperie Itinérante es una iniciativa social financiada por tres socios principales: el Departamento en el marco del plan de desarrollo e inserción, la MSA MPN y la Caf del Tarn. Una vez al año se convoca un comité de pilotaje para presentarles un balance de la iniciativa y analizar las perspectivas de futuro.

Liens

<https://tarn.famillesrurales.org/9/la-friperie-itinerante-un-elan-vers-les-autres-dans-les-territoires-ruraux>

Galerie d'images

