

#colectivizado

#debate

JUNTOS, HAGAMOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALIADOS DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Structure : QUOTACLIMAT



La asociación QuotaClimat se constituyó a principios de 2022, en plena campaña presidencial francesa, con el fin de llamar la atención sobre la escasa relevancia que tiene la crisis ecológica en la agenda mediática.

Hoy en día, QuotaClimat trabaja en colaboración con ciudadanos, empresas, asociaciones, responsables políticos, científicos y periodistas para llamar la atención conjuntamente sobre la necesidad de que la cobertura mediática esté a la altura de la crisis ecológica. [Sensibilización y movilización ciudadana](#), [producción de datos](#) y [defensa de causas](#) son los tres ejes prioritarios de la asociación.

Nuestra constatación

Las crisis ecológicas avanzan y sus consecuencias son ya palpables: son materiales, democráticas y humanas.

Las herramientas para remediarlas son numerosas, pero una de ellas sigue sin tenerse en cuenta: **la movilización de los periodistas y los medios de comunicación**, es decir, la producción de información medioambiental en cantidad suficiente, precisa y de calidad, orientada a la acción más que a la inercia.

Sin embargo, el sexto informe del IPCC lo afirma: «Los **medios de comunicación** desempeñan un **papel crucial** en la formación de **las percepciones**, la **comprensión** y la **voluntad del público de actuar** frente al **cambio climático**»

Al informar más y mejor, al investigar en profundidad, los medios de comunicación pueden contrarrestar la inercia y posicionarse como un contrapoder eficaz. Este es el sentido de nuestra acción: incitarlos, por todos los medios posibles, desde la interpelación hasta la elaboración de leyes adaptadas.

Nuestras últimas interpelaciones, noviembre de 2025

Quedan pocas horas para lograr una victoria contra la desinformación climática en la COP30: nos faltan 4 países europeos para que la Unión Europea se sume a la declaración mundial sobre la integridad de la información sobre el cambio climático (¡ayer se sumaron Austria y la República Checa!!).

Esta semana, durante nuestro evento en el pabellón francés de la COP30, se hicieron dos anuncios: Bélgica lanza un plan de acción nacional contra la desinformación climática... ¡Y Francia también ha iniciado una reflexión para llegar rápidamente a una hoja de ruta!

Liens

<https://quotaclimat.org/>