

#empresa

#respetuoso con el
medio ambiente

SU MISIÓN ES REPRESENTAR Y AGLUTINAR A TODAS LAS EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOCIAL

Structure : Impact Francia



Las empresas de impacto social y ecológico constituyen el núcleo del Movimiento, cuya vocación es, sin embargo, representar y aglutinar al conjunto de empresas comprometidas con la transición ecológica y social.

Empresas de impacto social y ecológico: una empresa cuyo único objetivo es resolver una problemática social y/o ecológica, al tiempo que orienta su organización en torno a ese objetivo.

Empresa en transición: Una empresa que busca alinear la rentabilidad de su modelo de negocio con una estrategia de impacto social y/o ecológico positivo.

Ecosistema: Todos los actores del ecosistema del impacto que dedican más de la mitad de sus actividades a las empresas de impacto y en transición (financiadores de impacto, incubadoras, consultoras, especialistas en evaluación de impacto).

Redes de emprendedores: El conjunto de organizaciones interprofesionales (federaciones, redes, coaliciones...) que tienen como objetivo acelerar la dinámica de compromiso de las empresas francesas con la transición social y ecológica

Juntos, queremos influir en los responsables políticos, la opinión pública y el mundo económico

para hacer del compromiso de las empresas un factor de competitividad y atractivo. Representamos al conjunto de empresas con una utilidad social, así como a aquellas que aceleran su transformación en torno a los principios clave del Impact Score. Nuestra defensa se rige por cuatro principios clave:

- La sobriedad
- El compartir
- El interés común
- La transparencia

«A través de las soluciones que inventamos, de nuestros tanteos, de nuestros éxitos, de nuestro coraje, pero también de la influencia y la presión que ejercemos, podemos contribuir a que surja este nuevo modelo económico.»

Julia Faure y Pascal Demurger, copresidentes del movimiento

Liens

<https://www.impactfrance.eco/>