

#agricultura  
ecológica

#alternativo

#autonomía

## UNA ASOCIACIÓN EN LA QUE LOS CONSUMIDORES Y LOS PROFESIONALES TIENEN VOZ Y VOTO: EN BUSCA DE UN MODELO AGRÍCOLA ALTERNATIVO A LA AGROINDUSTRIA

Structure : Natureza y Progreso



Nature & Progrès es un movimiento ciudadano, libre de cualquier tipo de corporativismo, compuesto por **miembros de la sociedad civil** y **miembros profesionales** que cumplen los requisitos de su categoría.

Su **carta** es el cimiento que une a los miembros en torno al proyecto asociativo de Nature & Progrès y sus retos. Su aceptación, o mejor aún, su apropiación, es un acto voluntario. Determina las actividades de los grupos locales y de la Federación, sus posiciones y sus normas de funcionamiento. Cada miembro de N&P, sea cual sea su actividad o la forma de su compromiso, puede hacer suyos los estatutos y sus principios y esforzarse por ponerlos en práctica. Los titulares de la certificación Nature & Progrès se comprometen más concretamente a aplicarla lo mejor que

puedan en su actividad profesional, con una perspectiva de mejora continua.

Constituida en 1964 con el fin de dar a conocer y promover la agricultura ecológica, Nature et Progrès propone un compromiso global que va mucho más allá de una simple etiqueta y que se inscribe en una agroecología impulsada por agricultores de todo el mundo.

El enfoque fundacional de N&P es la búsqueda de un modelo agrícola alternativo a la agroindustria, capaz de preservar la fertilidad natural de los suelos, garantizar la autonomía de los agricultores y una alimentación sana al alcance de todos.

A pesar de los éxitos obtenidos con su auge y su reconocimiento legal, la agricultura ecológica se ve hoy relegada a un mercado de nicho por parte de sus actores institucionales y las instancias políticas. La definición oficial que se ha adoptado se limita a una dimensión técnica que no cuestiona ni la industrialización de lo ecológico ni sus repercusiones sociales y ecológicas.

Les activités

- Elaboración de pliegos de condiciones y concesión de la denominación
- Creación de agrupaciones de compra y de puntos de venta colectivos
- Organización de ferias y salones
- Acercamiento entre productores, transformadores y

consumidores

- Intervenciones educativas, campañas de información y sensibilización
- Acciones de activismo, compromiso con un comercio verdaderamente justo
- Intercambios con los distintos SPG de países de todo el mundo

## Liens

<https://natureetprogres.org/?Accueil>