

#agriculture

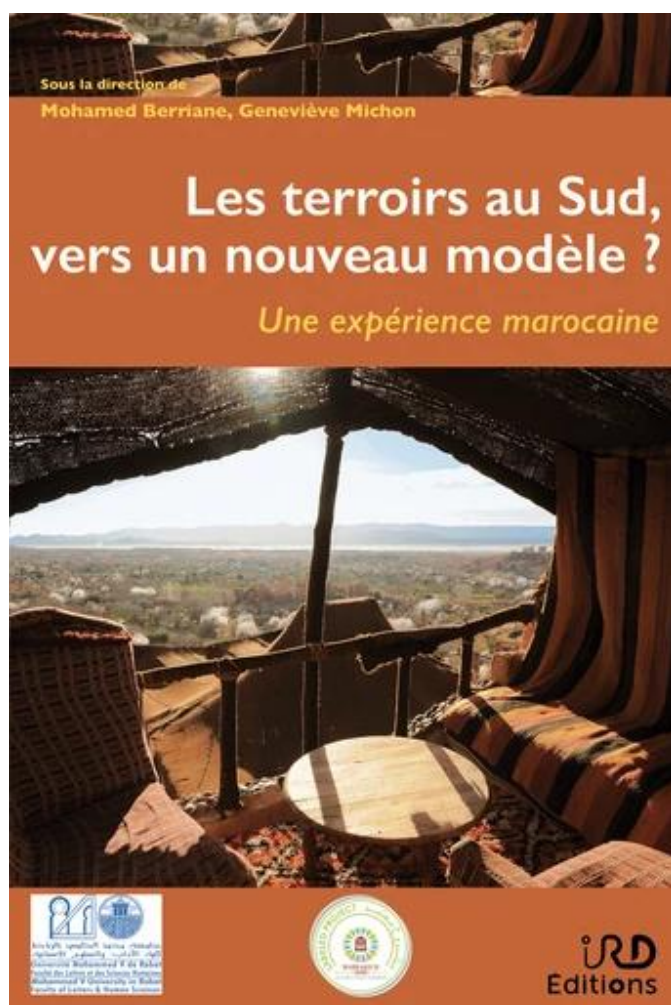
#paysage

#terroir

#tourisme rural

PUBLICATION : LES TERROIRS AU SUD, VERS UN NOUVEAU MODÈLE ? UNE EXPÉRIENCE MAROCAINE

Structure : IRD (Institut de recherche pour le développement)



Agroécologie

Alimentation

Maroc

Longtemps connotée négativement, la notion de « terroir » est devenue un gage de qualité pour des produits agricoles et des paysages ruraux originaux. S'affranchissant des logiques marchandes, elle se nourrit aussi de l'idéologie du développement durable en intégrant des préoccupations sociales et environnementales.

Le succès du terroir dépasse aujourd'hui les frontières de l'Europe. Un nombre croissant de pays du Sud ont adopté l'idée que la valorisation des ressources locales et des patrimoines ruraux peut constituer l'un des grands chantiers de leurs politiques de développement.

À partir de l'expérience marocaine, les auteurs s'interrogent sur le succès du transfert au Sud de cette notion. Les politiques de terroir peuvent-elles contribuer à créer ou à consolider des filières et à redéfinir des produits locaux qui répondent aux exigences de qualité des consommateurs urbains ? Peuvent-elles générer au niveau local des projets intégrateurs qui valorisent la complexité bio-culturelle des lieux ? À quelles conditions le « terroir », associé à la mise en place des indications géographiques et au développement du tourisme rural, peut-il constituer un nouveau modèle de développement économique, social et territorial ? Quelle est la capacité des acteurs locaux à s'approprier des démarches qui restent pour l'instant impulsées par le haut ?

En raison de l'importance croissante des questions liées au changement climatique ou aux grands bouleversements socio-politiques, entre mobilité des hommes, des idées et des produits et souci de conservation des ressources et des cultures locales, cet ouvrage nous invite à penser cette mutation du terroir comme porteuse d'enjeux et de potentialités universelles.

SOMMAIRE

1. Terroirs au Maroc: entre histoire et innovation

1. Le terroir au Maroc à l'épreuve de la construction sociopolitique des territoires dans la durée
2. La forêt rurale du Haut Atlas
3. Les territoires singuliers de l'irrigation paysanne au Maroc
4. Acacias et agropasteurs sahariens
5. Derrière l'huile d'argan, la forêt d'arganiers
6. Des terroirs apicoles aux territoires mellifères ?
7. Dynamiques d'innovations des arrière-pays arides marocains

2. La patrimonialisation, nouveau mode de gouvernance ?

1. Les enjeux de la patrimonialisation dans les terroirs du Maroc
2. Quels processus de patrimonialisation pour la préservation des sites

rupestres ?

3. Pluralisme légal et micro-politiques dans la gestion des ressources naturelles

3. Tourisme rural et valorisation des produits de terroir

1. Processus d'émergence d'une destination touristique rurale
2. Tourisme et résidents étrangers dans les arrière-pays marocains
3. Expressions identitaires féminines et développement touristique dans les arrière-pays marocains
4. La filière « huile d'argan » au Maroc
5. Des moussem aux fêtes et foires à thème
6. Tourisme et valorisation des spécificités locales

CARACTÉRISTIQUES

Editeur : IRD Éditions/Faculté des Lettres et des Sciences humaines de Rabat

Collection : Synthèses

Publication : 15 novembre 2016

Liens

<https://www.editions.ird.fr/produit/432/9782709922456/les-terroirs-au-sud-vers-un-nouveau-modele>

<https://www.ird.fr>